

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к302) Менеджмент



Третьяк С.Н., канд.
экон. наук, доцент

15.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Бизнес-планирование**

38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): к.э.н., доцент, Третьяк Сергей Николаевич

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 10.06.2021г. № 17

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 15.06.2021 г. № 9

г. Хабаровск
2022 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Бизнес-планирование

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены (курс) 3
контактная работа	8	курсовые работы 3
самостоятельная работа	127	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	127	127	127	127
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины является получение знаний, умений и навыков по бизнес-планированию.
1.2	Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Исследование конкурентной среды. Выбор потребителей туристских услуг, принципы и методы изучения потребительского поведения. Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана. Ценовая политика на предприятии. Система распределения и сбыта. Произ-водственный план предприятия. Организационный план. Оценка рисков. Финансовый план. Оценка экономической эффективности. Оценка рисков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.В.ДВ.05.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теория менеджмента: теория организации
2.1.2	Теория менеджмента: организационное поведение
2.1.3	Статистика
2.1.4	Маркетинг
2.1.5	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	
2.2.2	
2.2.3	Тайм-менеджмент
2.2.4	Системный анализ в управлении
2.2.5	Тайм-менеджмент
2.2.6	Системный анализ в управлении
2.2.7	Бизнес-планирование
2.2.8	Маркетинговые исследования
2.2.9	Международные транспортные коридоры
2.2.10	Системный анализ в управлении

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности****Знать:**

Базовые экономические понятия и закономерности значимых экономических явлений в различных областях жизнедеятельности.

Уметь:

Анализировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Владеть:

Навыком содержательно интерпретировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	Тема 2. Бизнес-планирование в организации, его сущность и роль в управлении организацией. Структура бизнес-плана. Этапы бизнес-планирования /Лек/	3	1		Л1.1Л2.2Л3.2 Э1 Э2	0	
1.2	Тема 3. Разработка бизнес-идеи в бизнес-планировании /Лек/	3	1		Л1.1Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.3	Тема 4. Оценка рынка и прогнозирование развития предприятия /Лек/	3	1		Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э4	0	
1.4	Тема 7. Финансовое планирование. Оценка эффективности проекта /Лек/	3	1		Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Практические занятия							
2.1	Понятие и структура бизнес-плана. Этапы бизнес-планирования. План маркетинга /Пр/	3	2		Л1.1Л2.2Л3.1 Э1	2	Дискуссии
2.2	Финансовое планирование. Оценка эффективности проекта /Пр/	3	2		Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3	2	Работа в группах
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	Подготовка к экзамену /Ср/	3	33			0	
3.2	Подготовка к практическим и семинарским занятиям /Ср/	3	46		Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	Подготовка курсовой работы /Ср/	3	48		Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 4. Контроль							
4.1	Сдача экзамена /Экзамен/	3	5		Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
4.2	Защита курсовой работы /КР/	3	4			0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В.З. Черняк	Бизнес-планирование	Москва: Юнити-Дана, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Степочкина Е. А.	Бизнес-планирование	Москва: Директ-Медиа, 2014, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096
Л2.2		Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Пидоймо Л. П.	Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания	Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602
Л3.2	Олейникова Е.Ю., Зорькина Ю.И.	Бизнес-планирование: метод. пособие по проведению практических занятий	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2016,

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	polpred.com	polpred.com
Э2	Университетская библиотека ONLINE	http://www.biblioclub.ru/
Э3	Научная электронная библиотека	Elibrary.ru
Э4	Издания ИД "Коммерсант"	kommersant.ru

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

ABBYY FineReader 11 Corporate Edition - Программа для распознавания текста, договор СЛ-46

Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415

Windows 7 Pro - Операционная система, лиц. 60618367

Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition - Антивирусная защита, контракт 469 ДВГУПС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

Система "Гарант", а также:

1. www.ecsocman.ru – портал по экономике, социологии, менеджменту

2. www.kommersant.ru – ежедневная деловая газета «Коммерсант»

3. www.cfin.ru – сайт «Корпоративный менеджмент»

4. www.alt-invest.ru – сайт компании Альт-Инвест.

5. www.marketch.ru – сайт маркетинг-директора «Записки» маркетолога. Содержит более 2000 информационных статей по маркетингу, более 400 терминов в словаре маркетолога, советы и рекомендации, практический опыт маркетологов различных областей.

6. http://www.obs.ru/ - сайт открытой школы бизнеса.

7. www.mevgiz.ru – журнал «Менеджмент в России и за рубежом».

8. www.4p.ru – электронный журнал по маркетингу.

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе изучения дисциплины используются как пассивные методы обучения (лекции), так и активные (семинары) и интерактивные.

На всем протяжении курса имеется внутренняя взаимосвязь и преемственность всех видов работы (контактной, с преподавателем в аудитории и самостоятельной работы студента) по формированию заявленных компетенций.

В течение семестра осуществляется контроль знаний студентов (рубежный контроль), который оценивается текущим рейтингом – суммой баллов, набранной студентом на данный момент времени.

В середине семестра студент очной формы обучения должен набрать по данной дисциплине 50 пунктов рейтинга, получение которых обеспечивается:

подготовкой к занятиям - 15 баллов;

подготовкой к опросам –15 баллов;

подготовкой к участию в обсуждению и работе в малых группах – 20 баллов.

Более полному освоению дисциплины способствует внимательное изучение не только основной литературы по курсу, но и дополнительной, рекомендуемой для более глубокого изучения, а также Интернет-ресурсов.

Студенты заочной формы обучения должны самостоятельно распределять своё время и нагрузку на изучение данной дисциплины таким образом, чтобы не позднее, чем за две недели до начала сессии, предоставить на проверку преподавателю курсовую работу.

Методическое пособие по выполнению самостоятельной работы и написанию курсовой работы приведено в Приложении к РПД.