

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к302) Менеджмент



Третьяк С.Н., канд.
экон. наук, доцент

15.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Бизнес-планирование**

38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): к.э.н., доцент, Третьяк Сергей Николаевич

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 10.06.2021г. № 17

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 15.06.2021 г. № 9

г. Хабаровск
2022 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Бизнес-планирование

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

| | | |
|-------------------------|-----|--------------------------|
| Часов по учебному плану | 144 | Виды контроля на курсах: |
| в том числе: | | экзамены (курс) 3 |
| контактная работа | 8 | курсовые работы 3 |
| самостоятельная работа | 127 | |
| часов на контроль | 9 | |

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

| Курс | 3 | | Итого | |
|-------------------|-----|-----|-------|-----|
| | УП | РП | | |
| Лекции | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Практические | 4 | 4 | 4 | 4 |
| В том числе инт. | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого ауд. | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Контактная работа | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Сам. работа | 127 | 127 | 127 | 127 |
| Часы на контроль | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Целью освоения дисциплины является получение знаний, умений и навыков по бизнес-планированию. |
| 1.2 | Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Исследование конкурентной среды. Выбор потребителей туристских услуг, принципы и методы изучения потребительского поведения. Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана. Ценовая политика на предприятии. Система распределения и сбыта. Произ-водственный план предприятия. Организационный план. Оценка рисков. Финансовый план. Оценка экономической эффективности. Оценка рисков. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|-----------------|--|
| Код дисциплины: | Б1.В.ДВ.05.02 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Теория менеджмента: теория организации |
| 2.1.2 | Теория менеджмента: организационное поведение |
| 2.1.3 | Статистика |
| 2.1.4 | Маркетинг |
| 2.1.5 | |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | |
| 2.2.2 | |
| 2.2.3 | Тайм-менеджмент |
| 2.2.4 | Системный анализ в управлении |
| 2.2.5 | Тайм-менеджмент |
| 2.2.6 | Системный анализ в управлении |
| 2.2.7 | Бизнес-планирование |
| 2.2.8 | Маркетинговые исследования |
| 2.2.9 | Международные транспортные коридоры |
| 2.2.10 | Системный анализ в управлении |

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности****Знать:**

Базовые экономические понятия и закономерности значимых экономических явлений в различных областях жизнедеятельности.

Уметь:

Анализировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Владеть:

Навыком содержательно интерпретировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|-------------------------|------------|------------|
| | Раздел 1. Лекции | | | | | | |
| 1.1 | Тема 2. Бизнес-планирование в организации, его сущность и роль в управлении организацией. Структура бизнес-плана. Этапы бизнес-планирования /Лек/ | 3 | 1 | | Л1.1Л2.2Л3.2 Э1 Э2 | 0 | |
| 1.2 | Тема 3. Разработка бизнес-идеи в бизнес-планировании /Лек/ | 3 | 1 | | Л1.1Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|----|--|-------------------------------------|---|------------------|
| 1.3 | Тема 4. Оценка рынка и прогнозирование развития предприятия /Лек/ | 3 | 1 | | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э4 | 0 | |
| 1.4 | Тема 7. Финансовое планирование. Оценка эффективности проекта /Лек/ | 3 | 1 | | Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 | 0 | |
| Раздел 2. Практические занятия | | | | | | | |
| 2.1 | Понятие и структура бизнес-плана. Этапы бизнес-планирования. План маркетинга /Пр/ | 3 | 2 | | Л1.1Л2.2Л3.1 Э1 | 2 | Дискуссии |
| 2.2 | Финансовое планирование. Оценка эффективности проекта /Пр/ | 3 | 2 | | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3 | 2 | Работа в группах |
| Раздел 3. Самостоятельная работа | | | | | | | |
| 3.1 | Подготовка к экзамену /Ср/ | 3 | 33 | | | 0 | |
| 3.2 | Подготовка к практическим и семинарским занятиям /Ср/ | 3 | 46 | | Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 3.3 | Подготовка курсовой работы /Ср/ | 3 | 48 | | Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 | |
| Раздел 4. Контроль | | | | | | | |
| 4.1 | Сдача экзамена /Экзамен/ | 3 | 5 | | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 | 0 | |
| 4.2 | Защита курсовой работы /КР/ | 3 | 4 | | | 0 | |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|---------------------|--|
| Л1.1 | В.З. Черняк | Бизнес-планирование | Москва: Юнити-Дана, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751 |

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|---|---|
| Л2.1 | Степочкина Е. А. | Бизнес-планирование | Москва: Директ-Медиа, 2014, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096 |
| Л2.2 | | Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли» | Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323 |

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|--------------------------------|--|---|
| Л3.1 | Пидоймо Л. П. | Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания | Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602 |
| Л3.2 | Олейникова Е.Ю., Зорькина Ю.И. | Бизнес-планирование: метод. пособие по проведению практических занятий | Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2016, |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| | | |
|----|-----------------------------------|---------------------------|
| Э1 | polpred.com | polpred.com |
| Э2 | Университетская библиотека ONLINE | http://www.biblioclub.ru/ |
| Э3 | Научная электронная библиотека | Elibrary.ru |
| Э4 | Издания ИД "Коммерсант" | kommersant.ru |

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

ABBYY FineReader 11 Corporate Edition - Программа для распознавания текста, договор СЛ-46

Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415

Windows 7 Pro - Операционная система, лиц. 60618367

Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition - Антивирусная защита, контракт 469 ДВГУПС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

Система "Гарант", а также:

1. www.ecsocman.ru – портал по экономике, социологии, менеджменту

2. www.kommersant.ru – ежедневная деловая газета «Коммерсант»

3. www.cfin.ru – сайт «Корпоративный менеджмент»

4. www.alt-invest.ru – сайт компании Альт-Инвест.

5. www.marketch.ru – сайт маркетинг-директора «Записки» маркетолога. Содержит более 2000 информационных статей по маркетингу, более 400 терминов в словаре маркетолога, советы и рекомендации, практический опыт маркетологов различных областей.

6. http://www.obs.ru/ - сайт открытой школы бизнеса.

7. www.mevgiz.ru – журнал «Менеджмент в России и за рубежом».

8. www.4p.ru – электронный журнал по маркетингу.

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе изучения дисциплины используются как пассивные методы обучения (лекции), так и активные (семинары) и интерактивные.

На всем протяжении курса имеется внутренняя взаимосвязь и преемственность всех видов работы (контактной, с преподавателем в аудитории и самостоятельной работы студента) по формированию заявленных компетенций.

В течение семестра осуществляется контроль знаний студентов (рубежный контроль), который оценивается текущим рейтингом – суммой баллов, набранной студентом на данный момент времени.

В середине семестра студент очной формы обучения должен набрать по данной дисциплине 50 пунктов рейтинга, получение которых обеспечивается:

- подготовкой к занятиям - 15 баллов;
- подготовкой к опросам –15 баллов;
- подготовкой к участию в обсуждению и работе в малых группах – 20 баллов.

Более полному освоению дисциплины способствует внимательное изучение не только основной литературы по курсу, но и дополнительной, рекомендуемой для более глубокого изучения, а также Интернет-ресурсов.

Студенты заочной формы обучения должны самостоятельно распределять своё время и нагрузку на изучение данной дисциплины таким образом, чтобы не позднее, чем за две недели до начала сессии, предоставить на проверку преподавателю курсовую работу.

Методическое пособие по выполнению самостоятельной работы и написанию курсовой работы приведено в Приложении к РПД.